



Farbwerk: bluefog

In der Region, in der wir leben, können wir die Welt verändern, indem wir uns einsetzen und Dinge bewusst angehen.

Kunst- Kultur- und Musikveranstaltungen bringen Menschen zusammen und liefern wichtige Impulse für die Allgemeinheit.

Wir möchten in unserer Region Beiträge für ein lebendiges Miteinander leisten und haben in Gemeinschaft mit Cordes & Bruns Immobilien als erste IMPULS Veranstaltung, in einer Reihe von mehreren geplanten Events, eine Kunstausstellung mit der Farbwerkerin Jeannette Dannehl auf die Beine gestellt.

IMPULSE

Unter dem Titel
IMPULSE
Kunst im Unternehmen

zeigt die international bekannte Farbwerkerin, die vor Kurzem mit dem Merit Award ausgezeichnet wurde, zum ersten Mal einen Teil ihrer Werke in Verden.

Den Impuls mit ihrer Arbeit an die Öffentlichkeit zu gehen, erhielt die Autodidaktin durch ein Zitat von dem bekannten Schriftsteller Paulo Coelho.
„Sei mutig. gehe Risiken ein.
Nichts kann Erfahrung ersetzen.“



farbwerkerin

ARTIST

KUNST UND WIRTSCHAFT

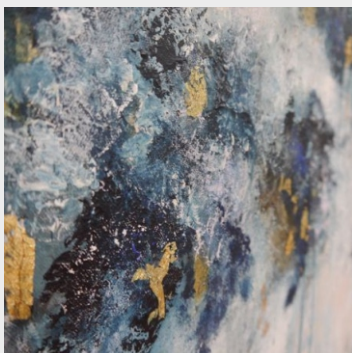
Zwei Welten, die auf den ersten Blick nichts miteinander zu tun haben.

Warum sie zusammenbringen?
Wo liegen die Vorteile?

Kunst trägt zur Wohlfühlatmosphäre bei. Mitarbeiter fühlen sich wertig innerhalb eines wertigen Rahmens. Zudem geht es in der neuen Arbeitswelt um den Menschen als Ganzes, um seine Talente, Fähigkeiten und Neigungen, also nicht mehr nur um seine beruflichen Skills.

Mit Kunst können Potenziale wie Kreativität und Kommunikation geweckt und gefördert werden.

Farbwerk "in line 2021"



Farbwerk "in line 2021"

Immer mehr Unternehmen suchen Schnittstellen zu anderen Bereichen, um einen neuen Spirit hineinzubekommen. In der „VUCA-Welt“ braucht es Mitarbeitende, die sich als „Smart Creatives“ auszeichnen und einen gewissen „Startup-Spirit“ mitbringen – ein Mix aus Kreativität, Neugier, Ideenreichtum, Flexibilität und Unternehmergeist, um Innovationen und damit Wettbewerbsvorteile schaffen zu können.

Dr. Ulrike Lehmann

WEITER FÜHRENDE LINKS

- Wie Kunst der Wirtschaft helfen kann, neue Wege zu gehen
- Warum-kunst-im-buero-ihren-mitarbeitern-gut-tut
- Wie die Kunst Wirtschaft und Management den Horizont erweitert
- Weber, B. E. (2010). Kunst im Unternehmen. Ein Mehrwert in Zeiten des Wandels. Hamburg: Diplomica Verlag.

Für agile Teamarbeit, aber auch für die Förderung von Innovation braucht es stete und gute Kommunikation. Dafür bietet es sich an, Kunst in einer Gruppe zu betrachten: Gemeinsam sieht man mehr, hilft sich gegenseitig und inspiriert die anderen. Im Gespräch über Kunst lernt man darüber hinaus Toleranz und Respekt. Man muss dem anderen zuhören, lernt, seine Meinung und sein Denken zu tolerieren.